

Правила проведения творческого конкурса «Город с характером», Ред. с изменениями и дополнениями от 15.07.2019 г.

1. Общие условия

1.1. Творческий конкурс под условным наименованием «Город с характером» (далее – «Конкурс») проводится в целях привлечения внимания и поддержки интереса потребителей к продукту под товарным знаком «Боржоми» (далее – «Продукт»).

1.2. Заказчиком Конкурса является ООО «ИДС БОРЖОМИ» (ОГРН 1067746785204, ИНН/КПП 7703599366/770301001, адрес места нахождения: 123100, г. Москва, Студенецкий пер., д.3 (далее – «Заказчик»)).

1.3. Организатором конкурса является ООО «Кэррот» (ОГРН 1167746653557, ИНН/КПП 9701045214/770101001, адрес места нахождения: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, строение 9, этаж 7, комн. 3-4 (далее – «Организатор»)).

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет по адресу: citywithcharacter.borjomi.com (далее – «Сайт») в соответствии с настоящими Правилами.

2. Требования к Участникам Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, принявшие настоящие Правила в полном объеме без ограничений.

2.2. Дополнительные требования к Участникам Конкурса:

- Участник Конкурса должен быть зарегистрированным пользователем социальной сети, указанной в п.3.1. Правил..

2.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора Конкурса, а также аффилированные им лица.

2.4. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, месте и сроки, установленные настоящими Правилами.

2.5. Участие в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен (ознакомился) с настоящими Правилами, понимает условия проведения Конкурса и выражает полное согласие с настоящими Правилами.

2.6. Права и обязанности Участников Конкурса определяются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он соответствует требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящей статьи.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе Участники, соответствующие требованиям статьи 2 настоящих Правил, должны:

- быть зарегистрированным (зарегистрироваться) в социальной сети (Instagram, ВКонтакте, Youtube) по выбору Участника Конкурса в соответствии с правилами функционирования соответствующей социальной сети. При этом в течение срока проведения Конкурса аккаунт Участника должен быть открыт для всех пользователей соответствующей социальной сети.

- создать и разместить в своем аккаунте в социальной сети по выбору Участника видеоролик и/или фотографию на тему: «Город, который раскрыл/сформировал мой характер». Участник вправе разместить сопроводительный текст к видеоролику/фотографии. Конкурсную работу необходимо сопроводить хештегом #BORJOMI #ГОРОДСХАРАКТЕРОМ, геотегом, а в случае размещения конкурсной работы в социальной сети Инстаграм – дополнительно @borjomi_russia (далее – «Конкурсная работа»).

3.2. Конкурсная работа Участника должна соответствовать следующим требованиям:

3.2.1. быть создана Участником и размещена Участником в одной из социальных сетей, указанных в п.3.1. Правил.

3.2.2. содержание Конкурсной работы – видеоролик /или фотография на тему «Город, который раскрыл/сформировал мой характер». В видеоролике должно быть отражено (показано): характер города, которому посвящается видео/фото, раскрытие связи человека и города, личная история человека, которая раскрывается через показ города.

3.3. В случае размещения Участником сопроводительного текста к Конкурсной работе объем текста Конкурсной работы не ограничен, если иное не предусмотрено техническими возможностями соответствующей социальной сети.

3.3. Не допускаются к участию в Конкурсе:

3.3.1. Конкурсные работы, ранее опубликованные в интернете в рамках иного конкурса;

3.3.2. Конкурсные работы, обнародованные ранее другими лицами;

3.3.3. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям морали и нравственности; содержащие призывы к насилию, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц;

3.3.4. Конкурсные работы, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

3.3.5. Конкурсные работы, содержащие рекламу коммерческих продуктов или услуг, за исключением случаев рекламы продукта под товарным знаком «Borjomi»;

3.3.6. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

3.4. Организатор Конкурса вправе не принимать к участию в Конкурсе Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

3.5. Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую для участия в Конкурсе. Участник гарантирует наличие у него разрешений на обнародование и размещение изображений физических лиц, зафиксированных в составе Конкурсной работы. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.). Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, предоставляют свое согласие Организатору Конкурса на использование предоставленной Участником Конкурсной работы в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, различными видами публикаций в СМИ, в т.ч. электронных, направленных на продвижение продукта под товарным знаком «Боржоми», без ограничения в отношении срока и территории использования и без выплаты какого-либо вознаграждения.

3.6. Представители Организатора Конкурса вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение авторских прав на Конкурсную работу, а также разрешений на использование изображений физических лиц (совершеннолетних и несовершеннолетних), зафиксированных в составе Конкурсной работы.

3.7. Участники вправе принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Общие сроки Конкурса — с 03 июня 2019 года по 20 октября 2019 года включительно.

4.2. Срок размещения Конкурсных работ — с 03 июня по 31 августа 2019 года.

4.3. Срок определения и объявления Победителей Конкурса: с 17 июня по 20 сентября 2019 года

4.4. Срок отправки призов победителям Конкурса с 20 июня по 20 октября 2019 года включительно.

5. Порядок размещения Конкурсных работ на Сайте

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение приза, Участнику Конкурса необходимо в период, указанный в пункте 4.2. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Создать Конкурсную работу в соответствии с заданием, указанным в п.3.1. Правил, соответствующая требованиям п. 3.2. Правил, и разместить Конкурсную работу в одной из указанных в п.3.1. Правил социальной сети (по выбору Участника Конкурса).

5.2. Размещая Конкурсную работу, Участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.3. Фактом размещения Конкурсной Работы Участник подтверждает:

5.3.1. авторство на представляемую Конкурсную работу либо наличие права на использование Конкурсной работы в объеме, определенном статьей 9 настоящих Правил;

5.3.2. согласие на безвозмездную передачу (отчуждение) исключительного права на Конкурсную Работу, в порядке, определенном статьей 9 настоящих Правил;

5.3.3. согласие на обработку персональных данных Участника Организатором Конкурса в порядке, определенном статьей 8 настоящих Правил.

5.4. Организатор Конкурса осуществляет сбор Конкурсных работ в социальных сетях по сопроводительному хештегу и размещает Конкурсные работы на Сайте Конкурса.

5.5. Организатор или Заказчик Конкурса вправе по своему усмотрению удалить/не размещать на Сайте Конкурсные работы Участников, если по мнению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам.

5.6. Участники имеют право удалить свою Конкурсную работу, в этом случае Конкурсная работа снимается с Конкурса. Удаленная Участником Конкурсная работа восстановлению не подлежит.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Главный приз Конкурса состоит из:

– путешествие на сумму 300 000,00 рублей (триста тысяч и 00/100) **в один из городов России**, что включает (проезд от места проживания Победителя, получающего Главный приз Конкурса до места назначения и обратно, проживание в гостинице, экскурсии по городу). Город, сроки путешествия (отъезда/приезда), выбор авиа или железнодорожного перевозчика, место проживания (гостиница, количество звезд) определяется Победителем Конкурса с учетом общей суммы путешествия и положений, указанных ниже, их них:

- билеты предоставляются Победителю в форме электронного сертификата Ozon travel на сумму не менее 100 000,00 рублей (сто тысяч) рублей.

- Победитель вправе самостоятельно определить стоимость проживания и экскурсионного наполнения путешествия, исходя из общей стоимости путешествия.

- 1 (один) промокод на год пользования Яндекс.Музыка (электронный музыкальный сервис);

- 1 вещь по выбору Организатора Конкурса: футболка/плащ-дождевик/сумка на пояс;

– денежная часть Главного приза Конкурса в размере по усмотрению Организатора Конкурса; (денежная часть не выплачивается Победителю, а удерживается в качестве НДС/Л и уплачивается в бюджет РФ в соответствии с законодательством РФ).

Общая стоимость Приза, указанного в п.6.1. Правил, составляет не более 405 000 рублей (четырёхсот пяти тысяч), включая все применимые налоги.

Всего призов Конкурса, указанных в п.6.1. Правил – 1 (одна) штука.

6.2. Приз 2го уровня Конкурса включает

- 1 (один) промокод на год пользования Яндекс.Музыка (электронный музыкальный сервис)

- 1 вещь по выбору Организатора Конкурса: футболка/плащ-дождевик/сумка на пояс

- билет на фестиваль Present Perfect (26–28 июля 2019 года; Санкт-Петербург) на 1 персону

Стоимость приза, указанного в п.6.2. Правил, составляет не более 4000,00 рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов, указанных в п.6.2. Правил – 30 (тридцать) штук.

6.3. Приз 3-го уровня Конкурса включает:

- 1 (один) промокод на полгода пользования Яндекс.Музыка (электронный музыкальный сервис)

- 1 (одна) вещь по выбору Организатора Конкурса: футболка/ плащ-дождевик/сумка на пояс.

Стоимость приза, указанного в п.6.3. Правил, составляет не более 4000,00 рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов, указанных в п.6.3. Правил – 70 (семьдесят) штук.

6.4. Приз 4-го уровня Конкурса включает:

- 1 (одни) промокод на полгода пользования Яндекс.Музыка (электронный музыкальный сервис)

Стоимость приза, указанного в п.6.4. Правил, составляет не более 4000,00 рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов, указанных в п.6.4. Правил – 300 (триста) штук.

6.5. В случае если стоимость Приза, получаемого Участником, составляет не более 4000 (четыре тысяч) руб., указанный доход не облагается налогом на доходы физических лиц на основании пункта 28 статьи 217 НК РФ.

6.6. Поскольку стоимость Главного приза, указанного в п. 6.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическими лицами вышеуказанных приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости Главного приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Однако Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четыре тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. Каждый Участник Конкурса вправе получить не более 1 (одного) приза Конкурса. В случае если на момент определения Победителя, получающего Главный приз, соответствующий Участник Конкурса уже получил/должен получить один или несколько призов, входящих в состав Главного приза Конкурса, а именно: 1 (одна) вещь по выбору Организатора Конкурса: футболка/плащ-дождевик/сумка на пояс, 1 (один) промокод на год пользования Яндекс.Музыка (электронный музыкальный сервис), указанные призы повторной выдаче не подлежат. В этом случае Организатор Конкурса вручает Победителю, получающему Главный приз, только часть Главного приза, а именно путешествие.

6.8. Срок, в течение которого Победителем, получающим Главный приз Конкурса, должно быть реализовано право на Главный приз Конкурса, не позднее 31.12.2019 года (т.е. путешествие в один из городов России должен быть осуществлен и завершен не позднее 31.12.2019 года).

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. В срок, обозначенный в п. 4.3. настоящих Правил, Организатор подводит итоги Конкурса в соответствии со следующим порядком:

7.1.1. Из представленных Конкурсных работ Организатор определяет следующих Победителей Конкурса:

1) 300 (триста) Победителей, получающих Приз 4-го уровня, руководствуясь следующими критериями:

- приемлемое качество съемки и монтажа Конкурсной работы;
- понятная идея Конкурсной работы;
- раскрыта связь характер города и Участника Конкурса;
- интересная подача Конкурсной работы;

2) 70 (семьдесят) Победителей, получающих Приз 3-го уровня, и 30 (тридцать) Победителей, получающих Приз 2-го уровня Конкурса, руководствуясь следующими критериями:

- качественная съемка и монтаж Конкурсной работы;
- понятная, интересная, необычная идея Конкурсной работы;
- раскрыта связь характер города и Участника Конкурса; связь хорошо объяснена и представлена;
- интересная личная история Участника и города, сюжетно обусловлена;
- необычная оригинальная подача визуального материала;

7.1.2. Из числа всех участников Конкурса Организатор определяет следующих Победителей Конкурса:

1 (один) Победитель, получающий Главный приз Конкурса, руководствуясь следующими критериями:

- наиболее высокое качество съемки и монтажа Конкурсной работы;
- Идейное наполнение Конкурсной работы на наиболее высоком уровне: идея Конкурсная работы понятная, оригинальная и интересная;
- Раскрытие связи характера Участника и города: связь характера Участника и города хороша объяснена и представлена;
- Полноценная понятная история/сюжет: интересная личная история Участника и города, сюжетно обусловлена
- Индивидуальная подача визуального материала: необычная и оригинальная подача материала.

7.2. Победители Конкурса объявляются Организатором Конкурса на Сайте не позднее срока, указанного в статье 4 настоящих Правил.

7.3. Победители объявляются путем сообщения о победе информационным письмом Участникам-победителям на аккаунт Участника Конкурса в социальной сети, в которой Участник Конкурса разместил Конкурсную работу. Организатор не несет ответственность за неполучения письма Участником.

7.4. После получения информационного письма Победитель Конкурса в течение 1 (одного) календарного дня должен отправить Организатору Конкурса письмо с указанием своих данных:

- Фамилия, имя, отчество,
- адрес проживания, по которому должен быть отправлен приз,
- контактный телефон,
- адрес электронной почты.

7.4.1. Победитель, получающий Главный приз Конкурса, в дополнение к информации, указанной в п.7.4. Правил, обязуется предоставить:

- паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- адрес регистрации
- ИНН (при наличии).

7.4.2. Кроме того, Победитель, получающий Главный приз Конкурса, в течение 1 (одного) месяца с даты направления информационного письма о победе обязуется отправить Организацию путем ответа на информационное письмо сведения о городе, в который Победитель отправится в путешествие.

7.5. В случае, если Участник в указанный в пункте 7.4. Правил срок не отправил Организатору Конкурса письмо со своими данными либо представил неполные данные, а равно не предоставил информацию в соответствии с п.7.4.2. Правил, приз Участнику не отправляется, а передается другому Участнику по усмотрению Организатора.

7.6. Организатор направляет Призы Победителям Конкурса в срок, указанный в статье 4 настоящих Правил. Срок получения Победителем Приза зависит от сроков, установленных в службе доставки/курьерской службе, которой воспользовался Организатор, для доставки Приза. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, частичная выдача Приза, замена Приза Организатором не производится.

7.7. Претензии Победителей относительно качества Призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к производителю продукции/лицу, предоставляющему услугу. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

7.8. Право выбора способа пересылки Призов Победителям остается за Организатором Конкурса. Приоритетными являются почтовые отправления, доставка курьерской службой, а также доставка представителями Организатора по адресу, указанному Победителем.

7.9. Приз вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора и Заказчика на основании Акта приема-передачи Приза. Победитель/Обладатель Приза, обязан подписать Акт приемки-передачи Приза при его получении, в трех экземплярах, и вернуть два подписанных оригинала Акта приема-передачи представителю Организатора. Не подписание Победителем/Обладателем Приза Акта приемки-передачи Приза является основанием для отказа в выдаче ему Приза.

7.10. В случае, если Победители Конкурса указали неточные или ошибочные данные для направления Приза, недоставленный Участнику Приз повторно этому Участнику не отправляется, а передается другому Участнику.

7.11. В случае если Победитель Конкурса отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом без возмещения стоимости Приза и иных убытков Победителю.

8. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

8.1. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, а именно: ФИО, адрес фактического проживания, адрес регистрации, дата рождения, номер контактного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, ИНН, а также биометрические персональные данные (изображение Участника, зафиксированные в Конкурсной работе) будут обрабатываться Организатором Конкурса в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а именно:

- сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение;

- предоставление персональных данных третьим лицам, с которыми у Организатора заключен договор с целью проведения настоящего Конкурса.

8.2. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором Конкурса его персональных данных способами, необходимыми в целях проведения Конкурса и реализации прав/исполнения обязанностей Организатором.

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, передача (распространение, предоставление доступа), уточнение (обновление, изменение), блокирование, удаление, уничтожение и прочие действия (операции), совершаемые с использованием или без использования средств автоматизации, с персональными данными Участников Конкурса в целях его проведения и реализации прав/исполнения обязанностей Организатором Конкурса.

Согласие Участника на обработку персональных данных, указанное в п. 8.1. настоящих Правил, действует в течение всего срока проведения Конкурса и 5 (пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных Участника Конкурса производится Организатором и Конкурса в соответствии с правилами, определенными действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма, направленного почтой России с уведомлением о вручении, по адресу местонахождения Организатора Конкурса. Организатор Конкурса обязуется прекратить обработку персональных данных соответствующего Участника Конкурса по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты получения соответствующего письма Участника.

9. Интеллектуальная собственность

9.1. Принимая участие в Конкурсе и размещая Конкурсную работу на своей странице в социальной сети, как это определено условиями настоящих Правил, Участник конкурса отчуждает Заказчику исключительное право на Конкурсную работу в полном объеме на весь срок действия

исключительного права на территорию всех стран мира, включая, но не ограничиваясь право использовать Конкурсную работу следующими способами:

- 9.1.1. обнародование Конкурсной работы в социальных сетях Instagram и на Сайте,
 - 9.1.2. сообщение Конкурсной работы таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к Конкурсной работе в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору, в том числе сообщение по телекоммуникационным сетям и системам, включая глобальную сеть Internet (право на доведение до всеобщего сведения);
 - 9.1.3. распространение Конкурсной работы на любых видах носителей любого формата любыми способами;
 - 9.1.4. переработку Конкурсной работы любыми способами;
 - 9.1.5. право использования Конкурсной работы для включения ее в другие объекты авторского права;
 - 9.1.6. размещение Конкурсной работы на любых носителях любым форматом.
- 9.2. Исключительное право на Конкурсную работу отчуждается Участником Заказчику Конкурса на территорию всех стран мира на срок действия исключительного права на Конкурсную работу с даты размещения Участником Конкурсной работы в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 9.3. За отчуждение исключительного права на Конкурсную работу вознаграждение Участнику Конкурса не выплачивается.
- 9.4. Заказчик Конкурса имеет право уступать, передавать, продавать третьим лицам исключительное право на Конкурсную работу полностью или частично без выплаты участнику конкурса вознаграждения.
- 9.5. Участник Конкурса предоставляет Заказчику разрешение на использование Конкурсной работы без указания имени автора Конкурсной работы, а также лиц, зафиксированной в Конкурсной работе, вносить в Конкурсную работу изменения, сокращения, дополнения при условии, что такие действия не приведут к целостности восприятия Конкурсной работы.

10. Ответственность Участника Конкурса

- 10.1. Участник Конкурса несет ответственность за соответствие Конкурсной работы, размещенной им в рамках участия в Конкурсе, требованиям статьи 3 настоящих Правил.
- 10.2. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или к Заказчику Конкурса, связанных с размещением Конкурсной Работы Участника в рамках Конкурса, а также с реализацией Организатором и/или третьим лицом переданного Участником исключительного права на Конкурсную Работу, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет, в том числе путем участия в суде в качестве ответчика, и несет ответственность по таким претензиям и искам.
- 10.3. В случае, если нарушение Участником Конкурса обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекло за собой возникновение у Организатора/Заказчика Конкурса убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- 10.4. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность сведений, направленных им Организатору Конкурса в соответствии с пунктом 7.4. настоящих Правил. Организатор Конкурса не несет ответственность в случае недоставки Приза Участнику-победителю по причине указания им неверных и/или неточных данных.
- 10.5. Организатор Конкурса не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи, и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса, а также за работу почтовых/курьерских служб, ответственных за организации и/или доставку призов Участникам-победителям.
- 10.6. Организатор Конкурса не компенсирует расходы Участников Конкурсы, связанные с участием в Конкурсе, в том числе расходы на доступ к сети Интернет.

11. Заключительные положения

- 11.1. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным

образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.3. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества или других нарушений правил проведения Конкурса. Организатор определяет факты наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

11.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также связанные с получением Приза Конкурса.

11.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Все споры, возникающие в связи с проведением Конкурса, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса.

Организатором Конкурса установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Конкурса.

11.7. Настоящие Правила проведения Конкурса регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

11.8. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор Конкурса информирует об этом Участников Конкурса путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

11.9. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов: Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иному участнику Конкурса по выбору Организатора Конкурса.

11.10. Конкурсные работы Участников, полученные Организатором/Заказчиком, не признанные Победителями и/или не получившие Приз, Организатором/Заказчиком не возвращаются.